



Presse-Info



ÖGER Antalya Marathon und Runners Point kooperieren

Gemeinsame Marketingaktionen für die lafsportbegeisterte Zielgruppe

Hamburg, 29. September 2006 – Der ÖGER Antalya Marathon und der renommierte Laufsport-Fachhändler Runners Point gehen eine strategische Kooperation im Marketingbereich ein.

Das Unternehmen Runners Point, einer der größten Laufsport-Fachhändler deutschlandweit, war der Wunschpartner für den ÖGER Antalya Marathon, der es bereits im ersten Anlauf im letzten Jahr geschafft hat, zur wichtigsten Marathonveranstaltung in der Türkei zu werden.

Der ÖGER Antalya Marathon und Runners Point führen ab sofort gemeinsame Marketingaktionen durch, um Synergieeffekte bei der lafsportbegeisterten Zielgruppe zu nutzen. Geplant sind u. a. Maßnahmen wie der Hinweis auf die Kooperation auf den jeweiligen Websites, gemeinsame Beiträge in Newslettern, Reiseverlosungen und die Auslage von ÖGER Antalya Marathon-Flyern in den 120 Runners Point Filialen.

Am 18. März 2007 fällt der Startschuss für den zweiten Internationalen ÖGER Antalya Marathon. Interessierte Läufer können sich ab sofort über die Website www.oeger-marathon.de anmelden.

Kataloge und weitere Informationen zu Reisen zum ÖGER-Marathon sind direkt bei ÖGER TOURS unter Telefon 0180 5 – 35 10 35 (€ 0,12 pro Minute) oder im Internet unter www.oeger-marathon.de erhältlich.

Kontakt für Medienvertreter:
ÖGER GROUP
Kathrin Rüter-Pantzke
Sportallee 4, 22335 Hamburg
Tel: 040 / 32001-154 Fax: -354
E-Mail: pr@oeger.de, www.oeger.de

ÖGER TOURS GmbH
Sportallee 4
22335 Hamburg
Tel. 040 - 32 00 1 -154
Fax 040 - 32 00 1 -354
www.oeger.de

ÖGER GROUP